

# 如何提交商标申请

## 中国商标注册

### 申请商标注册

商标是识别和区分商品或一方的服务与别人的源代码的标志。在市场经济中，商标起到引导市场的业务，促进国家经济和保护消费者的权益和利益的显著作用。

### 商标注册制度

中国实行商标注册制度。在商标法第 3 条规定，注册商标是指已被批准和商标局注册的，由商标注册人享有商标专用权，并受法律保护的商标。商标的所有人应当向商标局申请注册，如果他想在商业上使用该商标被完全受法律保护。

### 专用权的注册商标。

一旦商标被核准注册，商标注册人享有专用权的商标，其中包括：

- 1，使用权，商标：商标注册人有权使用该商标就批准商品和服务，并用它在相关业务。
- 2，独占权：商标注册人享有使用该注册商标的专用权；没有其他人不得就相同或者类似商品和服务，使用相同或近似的商标。
- 3，许可权；商标注册人有权授权他人签署的，依法许可合同使用的注册商标。
- 4，抑制电源：商标注册人有权禁止就相同或者类似商品和服务，未经允许使用相同或者近似的商标的任何一个。
- 5，抵押权：商标注册人有权设定抵押与企业的注册商标。
- 6，权投资：商标注册人有权把其注册商标作为无形资产，并根据法律的适当时候根据法律规定进行投资的权利
- 7，权利分配的：商标注册人有权转让该注册商标的任何其他人，根据法律规定，不论有薪或无薪的。
- 8 H e i r d o m：注册商标可以由它的合法继承人根据继承作为无形财产的顺序继承。

### 的商标申请方式

中国自然人或法人如欲获得专用权的注册商标可以来向商标局申请注册，或委任任何此类组织作为国家指定担任他或它的代理人的注册。任何外国人或者外国企业申请商标注册和办理其他涉及中国的商标书应当委托任何作为国家指定作为他或其代理机构等事项。

。

### 这标志可以作为商标注册？

由于商标法，就能够区别商品或一个自然人，法人或者其他组织的的服务，从其他人，包括字母表中的任何文字，图形，字母的任何视觉标志设在第 8 条数字，三维标志和颜色组合，以及它们的组合，是可以申请注册。同时，它也提供了第 9 条，在尊重其注册申请提交的任何商标，应当有显着特征，便于识别，并不得与他人所获得的任何在先权利相冲

突。

谁可以申请商标注册？

由于商标法，任何自然人，法人或者其他组织想收购的独家使用权的注册商标用于生产的货物，制造，加工，选择或销售由他或它，或者在第 4 条的规定由他提供的，或者它的，应当向商标局的商标注册申请服务。

这标志不得作为商标使用？

在商标法第 10 条规定，下列标志不得作为商标使用：

- 1，那些具有相同或相似的国家名称，国旗，国徽，军旗，勋章中华人民共和国，与其中中央和国家机关的所在地的名称，或在名称和标志性建筑的设计；
- 2，那些具有相同或相似的国家名称，国旗，国徽或者外国军队的标志，除了外国政府的同意，否则就使用；
- 3，同政府间国际组织或者近似的名称，标志或徽记，名称，除了组织同意，否则就使用或者是不容易的使用，误导公众；
- 4，那些具有相同或相似的官方符号和检验印章，显示了他们的官方控制或保证，但其使用其他形式的授权；
- 5，那些相同或 s i m i l a r 红十字会或红新月会的标志，名称，；
- 6，那些具有对任何国籍的歧视性的；
- 7，那些具有夸张和欺诈的广告宣传品的性质；和
- 8，有害于社会主义道德风尚或者有其他不良影响。

该地名或在县级以上的外国地名以及为公众所知悉的行政区划不得作为商标，但是这样的地理条件具有其他含义或者集体商标 / 或认证标志的一部分必须是唯一的。凡使用任何上述地名的商标已经核准注册的，应当继续有效。

这标志不得作为商标注册？

如第 11 条规定，下列标志不得作为商标注册：

- 1，只有那些包含其中的商标使用通用名称，图形或商品的型号有关；
- 2，无直接表示商品的质量，主要原料，功能，用途，重量，数量及货物的公司的商标使用其他特点的；和
- 3，缺乏显著特征。

前项规定的标志可以被注册为在那里他们已经通过使用获得了显著的特点，并成为容易识别的商标。

由于商标法，其中商标注册，其中已申请相同或相似的其他人都有，就相同或者类似商品的商标的第 28 条还规定，注册或之后检查，初步审定，由商标局驳回申请。

商标和服务标记

所有商标均是在货品方面所使用的商标，而服务商标是指在服务方面的应用。中国开始了对服务商标的注册申请，从1993年6月1日验收。

### 集体商标，证明商标

集体商标是指这是登记在其在其商业活动中使用的成员表示他们的组织的成员机构，协会或者其他组织的名称标志。认证标志，这是由有能力监督某个产品或服务的组织控制和使用的实体或组织对他们的产品或服务以外的个别人士，以证明原产地，原料平均牌制作，质量或其他特性的货物或者，模式服务。

### 地理标志

地理标志是指该识别特定商品来源于某地区，该商品的特定质量，信誉或者其他特征，主要归因于它的自然或人为因素的迹象。地理标志是通过在中国的商标法律的保护，因为它们可以被注册为证明商标和集体商标。截至目前，已经有在中国登记在册的地理标志，其中包括美国的“佛罗里达”橙子，超过100个认证标志中国的“库尔勒香梨”（新疆），“哈密瓜”，“景德镇瓷器”（江西省）等等。

### 三维标志和颜色商标

立体商标是指在相对于商品和服务的使用的三维符号和颜色的商标是颜色组合或颜色，即，设备和其它元件的任何组合。由于商标法，凡申请是一个三维标志注册为商标，从商品本身产生任何形状的第12条规定，要求获得技术效果，或给予实质性的货物价值，应不能注册。中国开始申请验收的立体感和颜色商标的注册，从2001年12月1日。

### 保护驰名商标

中国一直在履行她的承诺，世界保护合法权益，中国和外国商标注册人的利益，因为中国成为一方巴黎公约保护工业产权中的一员。在规定的商标法实施1993年修订的第25条违反诚实信用的原则，抄袭，仿冒或翻译他人注册任何驰名商标应当认定为行为犯了收购商标注册是以欺骗手段或者其他不正当手段。如商标法，2001年修订，其中有关商标的注册申请被申请用于相同或类似商品，是另一个人的商标在中国可能没有注册的复制，模仿或翻译的第13条规定引起混乱的，应当予以驳回注册并禁止使用。凡就其商标的注册申请是申请用途不相同或者不相类似的商品是复制，摹仿或者已经在中国注册的他人的驰名商标的翻译，误导public是容易让人产生损害驰名商标注册人的利益，应当予以注册并禁止使用。至于商标法的实施，2002年修订的规定中规定，商标所有人谁认为其驰名商标作为企业名称的由另一人登记可能欺骗或误导公众可向登记主管机关为企业名称的注销登记的企业名称。

### 针对商标注册程序

申请商标注册受理后，程序商标注册包括以下阶段：正式检查，实质审查，被初步审定并公布，反对和被核准注册。异议期包括自公告之日起三个月内，任何人可在这段时间

内，对文件具有商标提出异议，经审查后，初步核准。凡涉及任何一方不满拒绝注册申请，异议取消和决策的决定商标局的决定，他也可能申请复审的商标评审委员会。凡任何有关当事人对注册商标进行注册不当，他或可申请撤销该商标向商标评审委员会的。凡涉及当事人不服向商标评审委员会的决定，他也可能提起了北京市第一中级人民法院的法律提起行政诉讼。

### 有效期注册商标的期限

注册商标的有效期应为十年，自核准注册之日起计算。凡商标注册人打算继续使用该注册商标有效期届满以后，为注册续期申请须在6个月内期满前提出。如果没有应用程序，因此已经提出在上述期间内，六个月的宽限期可以被允许的，但额外的费用，应当计入续期的延迟。如果没有申请已提交，在宽限期届满后，其注册商标将被取消。每次续展注册的有效期限应为10年。

### 分配和注册商标的许可

商标的权利人具有处理他/她的无形财产按照法定程序的权利。商标注册人可以通过转让或许可处分商标权。商标转让是商标所有权转让给另一方自愿的权利人，不论有薪或无薪的。而造成合并，附件或判决由法院商标转让，也可以看作是商标转让。在这种情况下，受让人应办理转让商标局。经批准后，指定的商标可以被公布在商标公告。受让人享有使用该商标自公告之日起的专有权。注册商标的商标使用许可是允许他人使用该商标不分配的归属。许可的注册商标，许可人应当与被许可商标使用许可合同。和许可应当向合同向商标局做出3个月的合同签订之日起计在合同的记录。

### 行为视为专用权的侵权注册商标

在商标法及法规商标法实施第52条第52条规定，凡有下列行为之一的，是使用注册商标专用权的侵犯：

- 1，要使用相同或者近似就相同或者类似商品未经商标注册人许可的注册商标的商标的；
- 2，推销商品明知它含有假冒注册商标；
- 3，伪造，或作出，未经授权，他人的注册商标标识或者销售伪造，或擅自作出的注册商标标识；
- 4，更换，未经商标注册人同意，其或其注册商标再次和市场货物轴承更换商标；
- 5，要使用哪些是相同或相似的作为商品的名称或在相同或类似的商品的商品的装饰另一个人的注册商标，误导公众的任何迹象；

（六）故意提供设施如仓储，运输，邮寄，隐匿等侵犯他人使用注册商标专用权的目的。

### 保护专用权的注册商标

保护以注册商标专用权可同时透过行政手段和司法手段来实现。如任何一方已犯任何这

种行为侵犯使用注册商标专用权的，当事人可以投诉到当地主管工商县级以上的水平，需要主管部门进行调查和处理案件。工商行政管理机关有权作出行政决定，不属于情节严重，构成犯罪的，那里的情况是如此严重的情况下，构成犯罪的权力，它应当移交司法机关处理的权力。凡有兴趣的当事人不服决定如何处理此事，这或可在自收到通知之日起十五日内，根据中华人民共和国行政诉讼法提起诉讼的人民法院。如果已提起任何法律诉讼或作出的决定表现在上述期限届满后，向工商行政管理机关申请人民法院强制执行其。当事人也可以向人民法院提起诉讼直接，法院会保护根据中华人民共和国民事诉讼法的权利人的合法权益。

### 行政诉讼打击商标侵权

根据商标法的有关规定，任何人可以投诉到当地行政主管部门或者县级以上的侵权人所在或违法行为发生。投诉应放在平时书面形式，并指出有关的资料和证据，如姓名，侵权人的地址，那里的侵权行为地或者被发现的地方，这是涉嫌侵犯注册商标或商标相关东西如照片等。同时，当事人也可以在手机上的投诉。凡商标注册人投诉到工商行政管理机关，请求保护使用注册商标的专用权，以书面形式应递交有效的认证。一旦行政机关决定，处理的情况，应当通知结果的投诉。